

Mercatino franchising: opportunità di business, etica della sostenibilità

La catena in franchising, leader nel settore, inserisce ogni anno nel circolo virtuoso del riuso circa venti milioni di oggetti. Una formula conveniente, in cui chi compra risparmia e chi vende guadagna, ma anche un sistema etico-culturale orientato al recupero di materia ed energia, dunque alla tutela dell'ambiente. Per gli affiliati molta formazione e la possibilità di creare impresa con basso investimento di capitale

La catena in franchising **Mercatino**, leader in Europa nel settore dell'usato, detiene da oltre 15 anni il patrimonio delle conoscenze teorico-pratiche del sistema di **riuso-riutilizzo** delle risorse disponibili. Nata da un'idea di **Ettore Sole** e progettata e condotta da un management di alto profilo professionale, questa formula di business è vincente, innovativa e senza precedenti, un modello imprenditoriale fresco, senza tempo che piace e affascina tutti: il **business dell'usato**. Mercatino ha sviluppato una rete in franchising che oggi conta circa 170 negozi e che fin dalle origini persegue gli obiettivi della normativa italiana e delle direttive europee in materia di **prevenzione, riutilizzo, recupero di materia e di energia**. L'azienda, leader del settore, si distingue così per l'adozione di strumenti di gestione ambientale d'impresa, cogliendo l'im-



portante relazione tra "sviluppo possibile" e quantità e qualità delle risorse ambientali. La formula delle "4 erre" (riduzione-riuso-riciclo-recupero) pone come seconda priorità la pratica del riuso, che in modo sistematico Mercatino applica, nel suo modello imprenditoriale, su scala nazionale.

IL KNOW-HOW CON VALORE AGGIUNTO

L'esperienza riportata sul mercato italiano fa di Mercatino la detentrica della conoscenza in materia di "riuso non industriale delle risorse" (RNI), attività che, praticata su scala nazionale, significa **44.000 tonnellate di oggetti reinserti** nel circolo virtuoso del riutilizzo ogni anno, con rilevanti effetti occupazionali. Si tratta insomma di nuovi imprenditori qualificabili come veri e propri operatori ambientali.

IL PUNTO DI INCONTRO TRA "PROPOSTA E DESIDERIO"

I negozi della catena Mercatino **compra-vendita usato** sono studiati per offrire un doppio vantaggio alla clientela, composta esclusivamente da privati: **chi compra risparmia e chi vende guadagna**. L'affiliato non espone quindi merce di sua proprietà ma intermedia, attraverso la gestione del suo spazio espositivo, merci lasciate in conto vendita dai proprietari. Con questo sistema Mercatino è all'avanguardia nel settore dell'usato e diventa un punto di riferimento per milioni di famiglie che scoprono il valore dei propri oggetti e il piacere di trovare risposte ai propri desideri. Un'attività proficua, ma anche dal grande valore sociale e ambientale perché fondata sul riuso, pratica "ecologica" che sottra tonnellate di oggetti alla dispersione nell'ambiente. Gli oggetti non più utilizzati dagli originali proprietari, come mobili, elet-

trodomestici, giocattoli, libri, abbigliamento e tutti i materiali ancora sfruttabili, sono per Mercatino una **risorsa da valorizzare**. Basti pensare che la catena recupera e rimette in circolo ogni anno **oltre venti milioni di oggetti**, coprendo il 15% di un settore che sviluppa, nel suo insieme, un volume d'affari superiore ai seicento milioni di euro annui.

CREARE IMPRESA ATTRAVERSO IL FRANCHISING

Il "sistema Mercatino" ha assunto la logica moderna del franchising diffondendosi sull'intero territorio nazionale, isole comprese, in forma imprenditoriale composta ed efficiente. L'azienda garantisce ai propri affiliati successo e affermazione in un settore che non ha mai registrato crisi di mercato e soprattutto offre l'opportunità di "creare impresa" a basso investimento di capitale. La struttura organizzativa azienda-



le fornisce insieme all'esperienza pratica tutti i più sofisticati e completi strumenti operativi per lavorare nel settore. La formazione costante è difatti il patrimonio esclusivo e fondante dell'idea del franchising Mercatino. I corsi svolti in sede e sul territorio, i meeting regionali e nazionali e la possibilità di frequentare corsi avanzati di specializzazione e approfondimento presso la prestigiosa "Accademia Mercatino" conferiscono all'affiliato gli strumenti più innovativi per lo sviluppo imprenditoriale della catena.

IL RIUSO COME SISTEMA ETICO-CULTURALE

"Allo sviluppo economico", ha ribadito più volte il Presidente del franchising **Gianni Perbellini**, "si accompagna l'ambizione alta di costruire con gli strumenti della cultura e della ricerca per corsi educativi di sensibilizzazione alla pratica del riuso. Con un'azione forma-

tiva-informativa capace di coinvolgere la comunità degli ecologisti italiani, a partire da **Legambiente** e **WWF**, Mercatino ha istituito due importanti eventi nazionali: **La Festa Nazionale del Riuso**, giunta quest'anno alla sua 10^a edizione, si svolge nell'ultimo week end di settembre, in concomitanza con le più importanti manifestazioni ecologiste mondiali, e ha siglato la nascita di una "cultura sistemica" del riuso: **Vivere l'usato**, è invece l'evento dedicato ai ragazzi: costruito per coinvolgere il mondo della scuola, si propone di diffondere, tra i giovanissimi, il progetto etico-sociale, della catena, dedicato alla tutela e al rispetto dell'ambiente". Il legame con la scuola è fondamentale per Mercatino, il cui obiettivo è tra l'altro promuovere comportamenti privati e sociali eco-sostenibili, contro la cultura dell'usa-e-getta e a favore di un oculato riutilizzo degli oggetti che popolano la vita quotidiana.



Il fondatore di Mercatino, Ettore Sole



Gianni Perbellini, Presidente di Mercatino

IL SOLE 24 ORE - SYSTEM

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

GLI IMPRENDITORI DEL FRANCHISING MERCATINO

Mercatino S.r.l., società di Verona, opera dal **1995** nel settore dell'intermediazione dell'usato, ed è distribuita sull'intero territorio nazionale, isole comprese, tramite una rete in franchising che occupa oltre **1.100 addetti**. **170 punti vendita**, presenti in Italia, espongono, su una metratura media di **500 - 600 mq**, per una superficie complessiva di quasi **110.000 mq di esposizione**, oggetti usati che privati cittadini lasciano in conto vendita. "Mercatino" svolge dunque un servizio che agevola il rapporto venditore - acquirente, sistema questo che ha fidelizzato negli anni circa **4.200.000 clienti abituali**, come si può ben rilevare dal sito web

www.mercatinousato.com.

Con un giro d'affari annuo di oltre **100.000.000 di euro** "Mercatino" è all'avanguardia quale unico sistema nazionale di usato in franchising. Gli affiliati "Mercatino" provengono da esperienze e competenze lavorative diverse e grazie alla formazione, erogata con oltre **5.000 ore all'anno**, e all'assistenza svolta in via continuativa con personale altamente qualificato raggiungono ottimi livelli di preparazione e soddisfazione economica. Il supporto offerto agli affiliati si completa grazie ad una serie di servizi aziendali che ampliano il ventaglio delle conoscenze e delle possibili applicazioni all'avanguardia nel settore: **Soluzioni**, l'azienda che gestisce

tutta la parte informatica e di assistenza, un vero e proprio "servizio di tutoraggio" sul territorio; **Oggi c'è** un marchio giovanissimo ben rappresentato all'interno del gruppo Mercatino insieme ad altri **corners** che sviluppano ulteriori attività di non poca rilevanza come **UsAuto** rivolta al mercato dei motori come auto, moto, caravans, roulotte e barche, tutto usato in conto vendita presso le strutture Mercatino. Infine, due importanti novità che definiremmo "siti nel sito istituzionale": **Mercatino Bazar** il portale di annunci economici gratuiti aperto a tutti, un'immensa vetrina di prodotti ed **Ecomercatino** il blog dedicato all'ambiente dove non mancano argomenti di attualità ed informazione. La *mission aziendale*, è tutto questo, fondata su valori etici, consente, inoltre, ad ogni affiliato di ben collocarsi nel quadro sociale di rispetto e salvaguardia dell'ambiente, con un lavoro per così dire "ad inquinamento 0", i prodotti non generano imballaggi e non richiedono trasporto o trattamento. Sempre originale e innovativo, il settore afferma un **trend positivo** che anche nel primo semestre 2008 ha incrementato il proprio volume d'affari dell'8.5% e che attrae un vasto e variegato target in linea con le attuali esigenze della società moderna. Il settore dell'usato non conosce tempo, affascinante e ricco di storia, richiama dai collezionisti agli estimatori. In questo scenario, gli affiliati di "Mercatino" nel loro negozi, offrono spazi di vendita ai clienti, possibilità di risparmio all'acquirente e con la loro alta personalità ed il loro stile semplice e ricco di valori aiutano a sostituire alla cultura dell'usa e getta la "cultura ecologica del riuso".

MERCATINO[®] S.r.l.

SOLUZIONI
SERVIZIO INTERMEDIAZIONE E VENDITA
www.grupposoluzioni.com



Dal 1995
MERCATINO[®]
franchising
compra vendita usato
www.mercatinousato.com

Mercatino
AMBASCIA GRATUITA ONLINE

oggi
www.oggi.it

usAuto

Mercatino:
i numeri di casa nostra viaggiano così...

Mercatino muove ogni anno, in Italia
1.728.000 metri cubi di oggetti usati,
che equivalgono a
192 palazzi di 15 piani
paragonabili a **22.000 Camion**
che coprono in colonna una lunghezza
di **394 Km**, la distanza che
intercorre tra
Bologna - Roma

Tutto ad inquinamento zero



L'Accademia Mercatino seleziona in tutta Italia
15 giovani per un corso di
MASTER
in
"DIREZIONE DEI MERCATINI DELL'USATO"

Per info contattare il numero verde.

Per informazioni:

Numero Verde
800 758758