

**AZIENDE.** La società scaligera che commercia oggetti di seconda mano ha toccato un fatturato di 100 milioni

# Mercatino srl in crescita ora punta all'Est Europa

## Mobili, auto, computer e oro «usati» in franchising Perbellini: «Guardiamo soprattutto alla Polonia»

L'economia degli acquisti low cost o meglio dell'usato viene ora esportata da Verona anche in altri paesi europei. La formula si è affermata attraverso il franchising come strategia di business, ma anche grazie alla capacità di sviluppare un'idea imprenditoriale con il riutilizzo degli oggetti, dando così un contributo all'ambiente e, di questi tempi, alle tasche dei consumatori.

È il caso di Mercatino Srl, la società veronese presieduta da Gianni Perbellini, che è anche consigliere del Gruppo Piccola Industria di Confindustria Verona e, insieme a Sandro Veronesi (Calzedonia), di Assofranchising. L'idea si è talmente affermata qui a Verona e in Italia che ora verrà esportata anche nei Paesi dell'Europa dell'Est.

Il tutto è nato alcuni anni fa con una struttura organizzata a diffusione nazionale ma a bacino di utenza locale (da qui il «km zero» che evita grandi trasporti), che permettesse l'incontro tra offerta e domanda di beni usati, in particolare

mobili, accessori, abbigliamento, elettrodomestici, libri.

Oggi da Verona si controlla l'attività di ben 170 centri Mercatino, distribuiti in tutte le regioni, con un'occupazione diretta di 1.800 addetti, un fatturato sviluppato superiore ai 100 milioni di euro. I clienti abituali sono 4,2 milioni. Sono cifre imponenti quelle di oggetti che - evitando le discariche - tornano ad acquistare un valore economico.

In volume le merci del Mercatino occupano 1.728.000 metri cubi, pari a 192 palazzi di quindici piani. Per stivarli occorrebbero 21.600 camion da 14 metri l'uno, per una lunghezza quindi pari a 370 km, come quella che c'è tra Bologna e Roma.

E il business - supportato sia dalla pubblicità sulle reti Mediaset, sia dalla professionalità dei consulenti veronesi, continua a crescere. Tanto che è tornato il desiderio di esportare la formula.

«In passato», dice Perbellini, «avevamo provato in Spagna. Ma era troppo presto. Ora po-

Mercatino Srl	
I numeri dell'usato	
1995	○ anno di apertura
170	○ centri franchising in Italia
18	○ punti raccolta e vendita nel Triveneto
1.800	○ addetti
100 milioni di euro	○ il fatturato
4,2 milioni	○ i clienti
1,7 milioni di metri cubi	○ il volume degli oggetti raccolti

AGA D'ARCO

## I numeri

### Nel Triveneto 18 centri di «raccolta»

Una parte consistente - 18 punti raccolta e vendite della catena dei Mercatini è nel Triveneto. Le province con una sola unità, quindi Verona (con Povegliano), Venezia, Trieste e Udine, sono battute da Vicenza, con Arzignano, Costabissara, Vicenza, Brendola, Torri di Quartesolo, come pure da Padova (Padova e Mestrino), da Trento (Rovereto e Trento Nord), da Treviso (Castelfranco, Treviso, Volpago e Susegana).

A questi punti vendita è dedicata molta formazione. Si tratta infatti di ben 7.536 ore (tra accademia, prima formazione, responsabili, formazione sul territorio e meeting regionali e nazionali). Il totale della formazione, comprendendo anche le quasi 10 mila ore di assistenza varia, sale a 17.501 ore solo per l'area.

A livello nazionale i centri sono 170 con 1.800 addetti e 1 milione e 728 mila metri cubi di oggetti usati pari ad un fatturato di oltre 100 milioni.

temmo tornare nella penisola iberica, ma guardiamo soprattutto ai Paesi del Nordest Europa, a partire dalla Polonia».

Una formula da esportare e che ha subito anche una radicale evoluzione. Perché accanto all'ormai tradizionale Mercatino (all'inizio bastava un format di 400 metri, oggi la media è al doppio) stanno prendendo consistenza anche due altre nuove iniziative. La prima si chiama «Oggi c'è», che mette a disposizione prodotti di stock in quel momento disponibili, ed «Usauto» che relaziona domanda ed offerta di auto usate, moto, caravans, roulotte, barche, di modesto valore. Ed è da poco partito anche «Metalbanco», per la cessione di oro usato. L'evoluzio-

ne non poteva non toccare l'informatica. Infatti sono ormai disponibili anche tre siti (come Mercatino Bazar ed Ecomercatino, dedicato all'ambiente). Non poteva, tra l'altro, mancare l'anima ecologista - oltre a quella etica - visto il prezioso ruolo che il nuovo utilizzo dell'usato gioca sull'ambiente, che vede intese con il Wwf e con Legambiente di Milano, che si sta ampliando alla Lombardia.

L'altro aspetto, che va oltre l'economia e l'ambiente, è quello sociale. Mercatino Srl da una decina d'anni organizza corsi di formazione, che hanno visto coinvolte 400 persone all'anno per quasi 5 mila ore (non solo responsabili), con 60 mila ore di formazione e 142 mila ore di assistenza. **► F.R.**