



Il Sole 24 Ore è un giornale di proprietà del Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.A. e della BCC CREDITO COOPERATIVO. È distribuito in Italia e all'estero. Per informazioni sui servizi clienti e per il servizio clienti, visitate il sito [www.lespresso.it](http://www.lespresso.it). Per informazioni sui servizi clienti e per il servizio clienti, visitate il sito [www.lespresso.it](http://www.lespresso.it). Per informazioni sui servizi clienti e per il servizio clienti, visitate il sito [www.lespresso.it](http://www.lespresso.it).

DEL LUNEDÌ

2008 Edizione (per. n. P.P. D.L. 333/2003) Anno 144° - Numero 158  
CONV. L. 46/2004, art. 1, c. 1, D.C. Milano [www.lespresso.it](http://www.lespresso.it)

# Mercatino Usato srl: evitare gli sprechi, tutelare l'ambiente

**N**ell'attuale momento storico, caratterizzato da congiunture economiche negative e da severe problematiche sui rifiuti da smaltire, parlare di "evitare gli sprechi" e "tutelare l'ambiente" può apparire uno slogan pubblicitario. Al di là di questo, però, "evitare gli sprechi" e "tutelare l'ambiente" è la filosofia imprenditoriale che caratterizza ormai da più di un decennio Mercatino srl. Una mission, come dice con determinazione il Presidente Gianni Perbellini, che inquadra il business di questo settore in un'ottica di filiera virtuosa capace di garantire denaro contante al venditore, risparmio oculato all'acquirente, prolungamento della vita dell'oggetto trattato. Non solo. Il riutilizzo dei materiali garantisce risparmio e sostenibilità rispetto al discoscaggio o allo stoccaggio dei rifiuti. Mercatino srl, sottolinea Perbellini, ha metabolizzato e intende pro-

muovere un know how in grado di coniugare la cultura d'impresa e quella ambientale e ambientalista. Ecco perché la società di franchising opera in stretto contatto con organizzazioni come WWF, Lega Ambiente, Italia Nostra e altre associazioni collaterali, cui si aggiungono corsi mirati promossi in varie strutture scolastiche (vedi i siti [www.mercatinousato.com](http://www.mercatinousato.com) e [www.ecomercatino.com](http://www.ecomercatino.com)) Mercatino srl conta su 170 affiliati che espongono su circa 110 mila mq., proponendo a più di 4 milioni di clienti abituali circa 25 milioni di articoli. E' singolare ma sintomatica la similitudine che il Presidente usa per inquadrare la portata dei volumi trattati: posti su TIR, gli oggetti commercializzati nei mercatini, all'insegna **MERCATINO Compra Vendita Usato**, occuperebbero una distanza di quasi 400 km. Impresa ai vertici europei del settore, Mercatino srl conta

170 negozi in Italia, equamente distribuiti tra nord, centro e sud, con circa 1800 addetti tra diretti e indotto. Il buon lavoro fin qui svolto trova margini di incremento nelle aree non ancora servite dal marchio. La forte selezione e l'alto livello di formazione hanno garantito la costante crescita dei redditi dei negozi Mercatino e la loro continua espansione. Agli affiliati la società garantisce una zona in esclusiva in cui la popolazione residente non sia inferiore alle 50mila unità, un'assistenza in itinere per la location, affiancamento e monitoraggio sul territorio per tutta la durata del contratto, formazione tecnico-pratica completa su tematiche commerciali, finanziarie e fiscali, due meeting di aggiornamento all'anno, vari corsi formativi specialistici e momenti di confronto con gli affiliati sulle differenti esperienze maturate sul territorio.