

Lunedì 13 ottobre 2008

MARK UP

Il Sole **24 ORE**



VUOI ESSERE VINCENTE? INVESTI NELL'USATO

*Un settore intramontabile quello dell'usato, che non conosce crisi, innovativo e sempre al passo con i tempi.
Un franchising dall'anima etico-sociale che salvaguardia l'ambiente.*

Una formula straordinaria, quella ideata dalla Mercatino, che con un basso investimento di capitale, un alto livello di assistenza, un sistema di comunicazione capillare ed un elevato numero di clienti fidelizzati è l'unico vero player nel business dell'usato che coinvolge la più ampia varietà di consumatori.

Con professionalità e competenza un mestiere "di sempre" si trasforma in franchising e cavalca in maniera trasversale ogni tipo di congiuntura coltivando il "welfare state". Mercatino, nata nel 1995 ha ideato, per la prima volta in Italia, il sistema di intermediazione dell'usato con una formula imprenditoriale esclusiva.

I NUMERI DEL FRANCHISING

170	punti in tutta Italia
500 - 600	mq medi spazi espositivi
110.000	mq superficie nazionale
50.000	abitanti bacino d'utenza
6.000	ore assistenza annue
5.000	ore formazione annue
25.000.000	oggetti recuperati
100.000.000	euro il giro d'affari
4.200.000	clienti abituali

ALTRI DUE GRANDI PASSI IN AVANTI



MERCATINO® CHIAVI IN MANO

Semplice, veloce, già pronto

Con la formula "Chiavi in Mano" vi consegniamo direttamente il "mercatinò" già allestito e predisposto per l'attività di compra vendita dell'usato in modo semplice e veloce.

NOI PER VOI:

- individuamo la location più idonea
- richiediamo tutte le autorizzazioni per l'esercizio dell'attività
- sviluppiamo le pratiche amministrative/burocratiche
- predisponiamo i locali e il layout del punto vendita
- selezioniamo e formiamo il personale d'azienda
- organizziamo la campagna di comunicazione

Vi consegniamo il Mercatino "Chiavi in Mano"



MERCATINO® REAL ESTATE

Sviluppo, redditività,
gestione degli immobili

Con la formula **Real Estate** ci rivolgiamo a quei proprietari immobiliari che intendono dare un valore aggiunto al proprio **immobile commerciale/artigianale/industriale** proponendo non già l'affitto puro e semplice, ma un vero e proprio "affitto d'azienda".

Per mezzo della formula "chiavi in mano" siamo in grado di organizzare nel vostro immobile un mercatino dell'usato arredato e funzionante, consentendovi di decidere tra la gestione diretta o l'affitto d'azienda.



Cultura, crescita professionale e addestramento: i plus del nostro Centro di formazione

Mercatino svolge presso il proprio Centro di formazione corsi di addestramento alla professione e di aggiornamento continuo. Il livello più alto di preparazione prevede corsi avanzati, rivolti anche a partecipanti esterni al franchising, organizzati dall'Accademia Mercatino, fondata e coordinata da **Gianni Perbellini** Presidente del franchising. L'Accademia presenta il **Master** in "DIREZIONE DEI MERCATINI DELL'USATO" con lo scopo di formare e avviare giovani talenti alla professione, **creando opportunità di lavoro e di crescita culturale e professionale**. Le materie previste:

- La formula del franchising e l'organizzazione aziendale
- Amministrazione e conduzione del punto vendita
- Tecniche e criteri di valutazione
- Strategie espositive
- Selezione e gestione delle risorse umane
- Marketing e comunicazione
- Storia dell'arte
- Ebanisteria
- Concetti generali di sociologia dell'ambiente



CONFINDUSTRIA

Numero Verde
800 758758 per informazioni

www.mercatinousato.com

Socio



ASSOFRANCHISING
ITALIANA