

Matrimonio, risparmi senza rinunce



Quando arriva il momento del fatidico "sì" non c'è crisi che tenga. Recessione o meno, il matrimonio all'italiana è ancora, nella maggior parte dei casi, all'insegna della tradizione.

Non per forza sfarzoso e in pompa magna, ma sempre rispettoso di rituali, consuetudini e abitudini consolidate nel tempo che rendono la sua organizzazione lunga, laboriosa e soprattutto costosa. Per molti il matrimonio, dunque, rimane un atto da festeggiare senza badare a spese. Ma c'è anche chi decide di scegliere il risparmio senza rinunce. Ecco come fare, nell'Inchiesta di Consumer.

La scorsa settimana abbiamo parlato della diffusione degli outlet online. Ma anche l'usato vanta affezionati cultori. "Quella dell'usato e del riciclo è una vera e propria cultura che è necessario insegnare e diffondere", dice Gianni Perbellini, presidente di Mercatinousato, franchising che conta 170 negozi in Italia, con una forte crescita dal 1995, anno della fondazione. "Il settore dell'usato ha conosciuto un boom. In 5 anni i negozi del settore sono cresciuti in Italia del 35,1%", nota Perbellini, "segno che la crisi ci ha insegnato a non sprecare, a non buttare, permettendo che qualcun altro usufruisca di ciò che a noi non interessa più".

Nelle ultime settimane si è tanto parlato di portabilità dei numeri telefonici cellulari, anche grazie a una sentenza del Consiglio di Stato che impone il limite di 3 giorni per passare da un operatore all'altro. Poco si sa invece di cosa succede alle schede sim morte, i numeri telefonici mobili disattivati perché non utilizzati dal cliente per troppo tempo.