

QUOTIDIANO ITALIANO

america

Oggi

 Anno XXI,
 n. 353
 Domenica
 21 dicembre
 2008
 Sunday,
 December 21
 2008

 NATIONAL EDITION \$1.75
 (Outside metropolitan area)

\$1.50

Westwood, New Jersey Tel. 212-268-0250 o 201-358-6692. Fax 212-268-0379

NATALE CON LA CRISI....

segue da pag. 6

Mi raccontano della figlia, 41 anni "ha appena comprato una casa alle porte di Roma e con un figlio piccolo e un mutuo appena acceso i pensieri sono tanti".

La signora Anna si improvvisa anche babysitter per il nipote "altrimenti sarebbe un'altra spesa". Hanno anche un altro figlio, 40 anni, è andato a vivere da poco da solo, ma la signora tuona "chissà se tra qualche mese me lo ritroverò di nuovo a casa". Per loro "la crisi c'è ed è generale, bisogna mettersi al riparo in tempo" - mi lasciano con una bella metafora - "Meglio evitare di andare al ristorante se poi devi stare a dieta per sei giorni".

Mercatino dell'Usato in Via Ludovico Micara è una tappa imperdibile, specialmente di questi tempi. Ce ne sono diversi a Roma, ma questo è poco lontano dal centro e ben fornito. Ci trovi di tutto, dall'arredamento per la casa ai libri, dai dischi in vinile alle pellicce alla moda, dagli stivali per la pioggia alle tazzine per il caffè. C'è chi dice che "ormai si può spendere solo qui. La merce è di buona qualità e molto spesso nemmeno usata". Ce ne è per tutti, anche il ceto medio alto - a



Shopping al mercatino dell'usato in via Ludovico Micara a Roma

sorpresa - spende qui, compra e vende, a tutte le ore del giorno, sette giorni a settimana. **Stefania, 45 anni** e **Silvio, 46** stanno scegliendo dei mobili per arredare la loro casa, il loro regalo di Natale. Hanno un mutuo da pagare e due figli, lui lavora e lei è disoccupata da un anno, non possono né vogliono permettersi nuovi mobili: "Per arredare casa si trovano ottime cose a prezzi

inferiori a quelli di mercato". "Si acquista a piccole dosi, evitando di spendere più del normale - spiega Silvio - ci viene una volta e ti guardi intorno, ci ritorni e trovi l'affare. Come il divano preso l'anno scorso o lo scrittoio per la camera dei bambini". Più avanti nel reparto abbigliamento, **Giuseppina, 50 anni, donna in carriera** mi dice "Se trovo una cosa che mi piace la compro, ma faccio solo spese mirate, altrimenti non spendo. Compro qui o non compro niente. Si prevedono tempi duri - con una nota positiva - sicuramente sarà un Natale più affettuoso: in questi momenti la famiglia si stringe".

Questa la situazione a Roma: dall'Inferno al Paradiso, da Via del Corso al Mercato dell'Usato. Non è stato possibile fare una stima univoca della crisi proprio a Natale. A confermarlo sono le scatole. In alcuni negozi selezionati sono aumentate con il passare dei giorni, in altri diminuite, alcuni non ne avevano. Dipende anche dal "girone". Esiste però una via d'uscita - alla morsa del consumismo che ci attanaglia - ed è nell'antico *metodo del baratto*. Impossibile non lasciarsi coinvolgere.