

# IL TIRRENO

MARTEDI' 29 SETTEMBRE 2009

## Boom del mercato dell'usato ma dietro non c'è solo la crisi

**PRATO.** La compravendita di oggetti usati a Prato, in un anno, è aumentata del 23%, ma non è il solito effetto collaterale della crisi economica. «Si sta sempre più diffondendo una cultura ecologica e di riciclo» spiega Gianni Perbellini.

Perbellini è presidente nazionale del franchising e massimo esperto in Italia nell'ambito delle politiche a sostegno del riuso e riutilizzo non industriale delle risorse (Rni) e presidente nazionale del mercatino dell'usato. Nella provincia ci sono tre negozi, due in città e uno a Montemurlo. Sono punti vendita storici che hanno un ottimo servizio ed un'eccellente qualità». Per diffondere ulteriormente l'abitudine a com-

prare oggetti usati, sabato scorso in piazza del Mercato Nuovo si è svolta l'11 festa nazionale del riuso. Il meccanismo che muove questo mercato che a livello nazionale muove un fatturato di 1 miliardo di euro, 15 miliardi se si considera il sommerso, è molto semplice: gli spazi espositivi sono gratuiti, il ricavo sui pezzi di arredamento è del 65% mentre sull'oggettistica e l'abbigliamento del 50%.

Oltre a visitare il negozio di piazza del Mercato nuovo, sabato era possibile fare anche la tessera ad un Mondo da riusare, la prima Associazione Ambientalista Europea.

**Alessandra Agrati**