

## Mercatino: quando il franchising è anche etico e ambientale



pazione diretta di 1.800 addetti, un fatturato sviluppato superiore ai 100 milioni di euro. Sono cifre imponenti quelle di oggetti che, pur ancora validi, altrimenti finirebbero sprecati e gettati nelle discariche, con tutti i problemi che ciò comporta. In volume le merci

### Il presidente Gianni Perbellini sta sviluppando nuovi business

occupano 1.728.000 mc, pari a 192 palazzi di quindici piani. Per stivarli occorrerebbero 21.600 camion da 14 metri l'uno, per una lunghezza quindi pari a 370 km, come quella che c'è tra Bologna e Roma.

E il business, supportato sia dalla pubblicità sulle reti Mediaset, sia dalla professionalità dei consulenti veronesi, continua a crescere. Tanto che è tornato il desiderio di esportare la formula. "In passato - dice Perbellini - avevamo provato in Spagna. Ma era troppo presto. Ora potremmo tornare nella penisola iberica, ma guardiamo soprattutto ai Paesi del NordEst Europa, a partire dalla Polonia".

Una formula da esportare e che ha subito anche una radicale evoluzione. Perché accanto all'ormai tradizionale Mercatino (all'inizio bastava un format di 400 metri, oggi la media è al doppio) stanno prendendo consistenza anche due altre nuove iniziative. La prima si chiama "Oggi c'è", che mette a disposizione prodotti di stock in quel momento disponibili, ed "Usauto" che relaziona domanda ed offerta di auto usate di modesto valore. Ed è da poco partito anche "Metalbanco", per la cessione di oro usato. L'evoluzione non poteva non toccare l'informatica. Infatti sono ormai disponibili anche tre siti per annunci gratuiti. E, ovviamente, non poteva mancare l'anima ecologista, oltre a quella etica, visto il prezioso ruolo che il nuovo utilizzo dell'usato gioca sull'ambiente, che vede intese con il WWF e con Legambiente di Milano, che si sta ampliando alla Lombardia.

Ma l'altro aspetto che va oltre l'economia e l'ambiente è quello sociale. Infatti Mercatino Srl da una decina d'anni organizza corsi di formazione, che hanno visto coinvolte 400 persone all'anno per quasi 5 mila ore (non solo responsabili, ovviamente), quindi oltre 4mila nel decennio, con 60mila ore di formazione e 142mila ore di assistenza. ■

**F**ormazione per oltre 4mila addetti. Il franchising "aggiornato" consente di fare, ovviamente, business, di sviluppare nuova imprenditoria, di "inventare" nuove idee, di dare un positivo contributo per l'ambiente e di fare preziosa ed indispensabile formazione. Esempio è il caso di Mercatino Srl, la società veronese presieduta da **Gianni Perbellini**. Un operatore che riesce ad unire la sua attività professionale a quella imprenditoriale ed anche a quella associativa, come consigliere del Gruppo PI di Confindustria Verona e consigliere insieme a Sandro Veronesi (Calzedonia) di Assofranchising. Il tutto, ovviamente partendo dall'idea "bizzarra" per qualche decennio fa, ma realizzabile in una società benestante, di mettere in piedi una struttura a diffusione nazionale, ma a bacino di utenza locale (da qui il "km zero" che evita grandi trasporti), che permettesse l'incontro tra offerta e domanda di beni usati, in particolare mobili, accessori, abbigliamento, elettrodomestici, libri.

Oggi da Verona si controlla l'attività di ben 170 centri Mercatino, distribuiti in tutte le regioni, con un'occu-

### Pillole di Marketing e Management (da Vladimiro Barocco)

I piani sono inutili, ma la pianificazione è tutto (W.Churchill) • Chi poco pensa, erra molto (Leonardo da Vinci)  
La fantasia manageriale non è un talento, ma un'abilità. Può essere sviluppata, coltivata e potenziata (Th. Levitt)