

Economia & Ambiente

COMITATO SCIENTIFICO

Rita Levi Montalcini, Premio Nobel; Ilya Prigogine, Premio Nobel;
† **Kennet E. Boulding**, prof. ord. nell'Univ. del Colorado; **Vittorio Bonuzzi**, prof. nell'Univ. di Verona;
Giovanni Cannata, Rettore dell'Università del Molise; **Barry Commoner**, prof. ord. nel Queens
College di New York; † **Nicholas Georgescu-Roegen**, prof. ord. nell'Univ. di Nashville (USA);
Emilio Gerelli, prof. ord. nell'Univ. di Pavia; **Siro Lombardini**, prof. ord. nell'Univ. di Torino; **Romano Molesti**, prof. ord. nell'Univ. di Verona; **Ignazio Musu**, prof. ord. nell'Univ. di Venezia; **Giorgio Nebbia**, prof. emerito nell'Univ. di Bari, **Fulco Pratesi**, Presidente del WWF;
Sergio Vellante, prof. ord. nella Seconda Univ. di Napoli; **Antonino Zichichi**, Presidente del World Lab.

COMITATO REDAZIONALE

Sergio Bindi, Stefano Presa, Silvio Trucco, Stefano Zamberlan Redattore Capo

DIRETTORE RESPONSABILE: Romano Molesti

Sommario

Anno XXVIII - N. 6 Novembre-Dicembre 2009

ARTICOLI

- S. Zamberlan**, *I limiti interni ed esterni del pianeta Terra* " 3
- R. Molesti**, *Bosnia e Serbia, un viaggio diverso* " 10
- D. Marzo, F. Niccolini**, *I parchi come laboratori di sviluppo responsabile: il caso Asinara* " 14
- G. Lagioia, P. L'Abbate**, *Uno strumento di contabilità fisica: le physical input-output tables* " 19
- C. Martinelli**, *Food miles e "km zero", l'interpretazione italiana di una realtà internazionale* " 27
- S. Tafuri**, *"L'eco della Terra": il secondo convegno nazionale di Mondo da Ri-Usare* " 35
- B. Bardelli**, *La XXIII edizione della Borsa Europea del Turismo Associato* " 39

RUBRICHE

- ECONOMIA E TERRITORIO (S. Zamberlan)**
Interventi di gestione idrografica in Veneto " 45
- INDUSTRIA E AMBIENTE (S. Presa)**
La Lombardia a sostegno dell'innovazione " 49
- ENERGIA E AMBIENTE (V. Campetti)**
In Sicilia un impianto solare Enea-Enel " 52
- ARTE E AMBIENTE (S. Trucco)**
Il "Wildlife photographer of the year" " 54
La montagna al Trento Film Festival " 57
- NOTIZIE DELL'AMBIENTE (S. Bindi)**
Fieracavalli 2009 " 60
- I LIBRI** " 61
- INDICE D'ANNATA** " 62

Le foto di questo numero sono degli autori degli articoli o da loro fornite.

Economia & Ambiente, rivista bimestrale dell'ANEAT – Associazione Nazionale Economisti Ambiente e Territorio - onlus
Direzione e Amministrazione: via Pratale, 64 – Pisa, Tel. 050/571181, Fax 050/571198

Condizioni di abbonamento annuale

Abbonamento ordinario € 46,00 – estero € 85,00 – sostenitore € 160,00 – benemerito € 195,00
Prezzo di un fascicolo € 12,00 – arretrato il doppio

C/c postale n. 10568566 intestato a: «Economia & Ambiente» - Via Pratale, 64/A – 56127 Pisa

Gli abbonamenti non disdetti entro il 31 dicembre di ciascun anno si intendono tacitamente rinnovati per l'anno successivo
Gli articoli firmati impegnano soltanto la responsabilità dei loro autori

“L’ECO DELLA TERRA”: IL SECONDO CONVEGNO NAZIONALE DI MONDO DA RI-USARE

Una tre giorni di carattere formativo e imprenditoriale sui valori etico-sociali del riutilizzo – Il passaggio generazionale e la cultura di impresa – L’importanza del riuso e riciclo dei beni

di

SIMONA TAFURI

Il dodicesimo Meeting Nazionale della Mercatino Franchising

Si è svolto a Castelnuovo del Garda, in provincia di Verona, il 15, 16 e 17 novembre il dodicesimo Meeting Nazionale della Mercatino franchising, l’evento dedicato all’aggiornamento degli affiliati alla catena. Nel verde della splendida location del Parc Hotel Paradiso & Golf Resort immersa, tra il Mincio e il Lago di Garda, si sono ritrovati tutti gli interpreti del riuso e riutilizzo delle risorse del panorama economico italiano.

Le tre giornate, dall’elevato standing sia dal punto di vista formativo che imprenditoriale, sono state un susseguirsi continuo e dinamico di momenti di intervento operativo, di gruppi di scambio formativo, di dibattiti a microfoni aperti. È stato questo il contorno alla “finestra sul mondo” realizzata in collaborazione organizzativa con Mondo da Ri-Usare, l’Associazione Ambientalista Europea - onlus che da due anni organizza il suo convegno pubblico, quest’anno intitolato l’“Eco della Terra”, nel contesto più ampio del Meeting Nazionale della “Merca-

tino”, quale collocazione ideale delle tematiche ambientali dedicate al riuso, riutilizzo e riciclo delle materie ancora disponibili.



Il logo di Mondo da Ri-Usare

L'Eco della Terra: una voce da ascoltare

Il Convegno “L'Eco della Terra”, patrocinato dal Comune, dalla Provincia e dalla Regione Veneto si è svolto nel pomeriggio di lunedì 16 novembre ed ha accolto al suo interno la mostra contemporanea “L'Arte del Riuso” con l'esposizione degli artisti riciclatori Marisa Merlin e Mauro Contiero. L'evento, dopo il saluto del Sindaco Maurizio Bernardi, è proseguito affrontando il tema della riscoperta del senso vero delle esperienze del passato, che ancora oggi lasciano emergere il significato profondo delle relazioni umane, della cultura delle origini, dove le buone pratiche rappresentavano il centro della vita. Attraverso il racconto delle “storie di vita”, delle esperienze di chi ha vissuto in prima persona la riscoperta degli antichi mestieri perduti e ritrovati oggi, sotto forma di impresa moderna è stato possibile rivivere un'intera epoca, uno squarcio di secolo.

Il passaggio generazionale nelle attività economiche

Il Convegno “L'Eco della Terra”, ha dibattuto sull'importanza fondamentale del passaggio generazionale, tra genitori e figli, dei valori morali, etici e sociali che hanno caratterizzato i fondatori di impresa e le imprese stesse nel territorio in cui sono sorte e si sono sviluppate tramutando la cultura di impresa in

impresa culturale.

La partecipazione di Luciano e Silvia Nicolis e di Giovanni e Gian Luca Rana la dice lunga sul prestigio della tavola rotonda condotta in maniera magistrale dalla conduttrice radiotelevisiva Lella Carcereri.

Ai racconti e ai ricordi di Luciano Nicolis sulle origini della sua immensa collezione d'auto e di oggetti emblematici e d'epoca, oggi divenuta museo, la sua capacità di affascinare e coinvolgere la figlia Silvia trascinandola dentro la sua passione sino a trasformare la curiosità ed il collezionismo in una vera e propria impresa culturale che opera nel campo della convegnistica, della cultura e della formazione d'impresa, hanno fatto da contraltare la storia e le origini di Giovanni Rana, il grande imprenditore della pasta fresca. Quest'ultimo con la sua grande curiosità e con la partecipazione e lo stimolo sempre attivo, attento e lungimirante del figlio Gian Luca, ha trasformato, una piccola impresa artigiana in una grande multinazionale della pasta fresca mantenendo e incentivando la funzione sociale dell'impresa in tutti i territori in cui si è insediata, ponendo una grandissima attenzione al patrimonio umano e riuscendo così a duellare e battere con arguzia e intelligenza le grandissime società del settore.

Al fascino dei racconti dei capostipite hanno risposto le intuizioni e gli stimoli imprenditoriali percepiti e recepiti dai figli-continuatori in un susseguirsi di emozioni fiabesche e di geniali proposte imprenditoriali, tutte, però, radicate in un denominatore comune: curiosità, passione, impegno, umiltà, voglia



Da sinistra: Silvia Nicolis, Luciano Nicolis, Gianni Perbellini, Giovanni Rana, Gian Luca Rana



Il Senatore Antonio D'Alì

di crescere e una piccola dose di azzardo conditi, immancabilmente, da etica, valori morali, senso civico e capacità di relazione. Questo il messaggio che la tavola rotonda, emozionando, ha trasmesso.

Il Mercatino e il rapporto con le Istituzioni

È stato, infine, il Presidente della Commissione Ambiente al Senato, Senatore Antonio D'Alì, promotore attento alle *best practice* del riuso e del riutilizzo, a chiudere il Convegno in un faccia a faccia

con Gianni Perbellini, Presidente della “Mercatino” e fondatore di Mondo da Ri-Usare, nel corso del quale ha voluto, ancora una volta, dimostrare la propria attenzione, quella della Commissione che presiede e quella del Governo, al lavoro dell'Associazione Europea Mondo da Ri-Usare e il grande contributo di sponsorizzazione e di sensibilizzazione apportati dalla Mercatino e dai suoi Affiliati. Dalle parole del Senatore D'Alì sono emerse in maniera chiara e convincente le sue intenzioni di coinvolgere altri settori governativi nel processo di sensibilizzazione sui temi del riuso, del riutilizzo e del riciclo e, dato il suo abituale pragmatismo e la sua nota capacità di coinvolgimento, ha saputo immediatamente dare spunti e offrire opportunità che già nei prossimi mesi troveranno compimento apportando ulteriore valore aggiunto all'Associazione Mondo da Ri-Usare e agli operatori della catena stessa.

Il discorso finale del Presidente Perbellini sull'importanza della crescita personale e culturale degli imprenditori del franchising ha concluso il dodicesimo Meeting Nazionale e, sulla scia delle parole dello stesso Presidente, si ribadisce il motto di queste tre giornate “emozione, azione, innovazione”.

Simona Tafuri

Simona Tafuri è Sociologa e Responsabile dell'Ufficio Stampa Mercatino Franchising