



Home Chi e' Assofranchising Come Associarsi Cos'e' il Franchising Aziende Associate Prodotti Editoriali News

## MAPPA DEL SITO

Site map

- Eventi
- Rassegna Stampa
- Archivio Rass. Stampa 2006
- Archivio Rass. Stampa 2005
- Archivio Rass. Stampa 2004
- Comunicati Assofranchising
- Comunicati Aziende
- Newsletter

## COMUNICATI AZIENDE

Data	Titolo	Azienda
15/04/2008	MERCATINO in festa per " vivere l' usato " mobili, libri, fumetti... raccontano di se'.	MERCATINO
11/04/2008	IL 12 APRILE 2008 A BARBERINO VAL D'ELSA (FI) INAUGURAZIONE DEL PRIMO CENTRO SERVIZI MAIL BOXES ETC.	MAIL BOXES ETC.
09/04/2008	A Milano il 10 aprile un seminario per "Diventare imprenditori"	MAIL BOXES ETC.
07/04/2008	Aperture Ka International Marzo 2008	KA INTERNATIONAL
07/04/2008	L'ultima novità di Casa Anversa é la linea spugna in microfibra Ego	CASA ANVERSA
07/04/2008	NetworkNews n.5	FRIGERIO
02/04/2008	Leader Mobile: sempre più professionisti della pubblicità sul cellulare	LEADER MOBILE
28/03/2008	APERITIVO DA MAIL BOXES ETC. - Il 5 aprile 2008 a Torino si svolgerà l'incontro per conoscere da vicino il mondo MBE	MAIL BOXES ETC.
28/03/2008	APERITIVO DA MAIL BOXES ETC. - Il 3 aprile 2008 a Battipaglia si svolgerà l'incontro per conoscere da	MAIL BOXES ETC.

RICERCA AVANZATA

Il cerca-trova nel mondo del Franchising. Scopri con noi il partner ideale



**ASSOFRANCHISING**  
in Europa  
Notizie da Bruxelles



**Assofranchising: Il franchising che conta.**  
Scarica la brochure



## MERCATINO IN FESTA PER “VIVERE L’USATO”

### *Mobili, libri, fumetti..raccontano di sé*

Cresce l’impegno della “Mercatino” nel settore ecologico, il franchising dell’usato il **19 e il 20 aprile** presenta un nuovo evento di portata nazionale: ***Vivere l’usato***. La festa, in linea con il progetto *etico – sociale* dell’azienda, orientato a diffondere la buona pratica del riutilizzo, si rivolge in particolare al settore educativo coinvolgendo le famiglie, i bambini ed il mondo della scuola. “Promuovere un consumo critico e rispettoso delle risorse disponibili - secondo Gianni Perbellini, Presidente della Mercatino franchising – è una necessità sociale. Riutilizzare gli oggetti è un modo per *vivere e far “Vivere l’Usato”* con saggezza e in armonia con l’ambiente e la festa è un modo semplice per sensibilizzare grandi e piccoli al tema del riuso, con un approccio formativo e pedagogico”. Quest’evento racconta un modo di essere *socialmente utile* al passo con i tempi e la modernità.