



Futuro Territorio Giovani Lavoro

Il Business del Futuro
100% Made in Italy

Chi Siamo?

Mercatino è una rete in Franchising impegnata nel settore del Riuso secondo il modello dell'Economia Circolare.

- *Leader Europeo dell'Usato in conto terzi dal 1995*
- *180 punti vendita distribuiti sull'intero territorio*
- *115.000 m² espositivi*
- *10.000.000 di clienti*

Mission Incrementare ulteriormente la nostra Rete attraverso sistemi innovativi, tecnologici e ad alto contenuto economico.

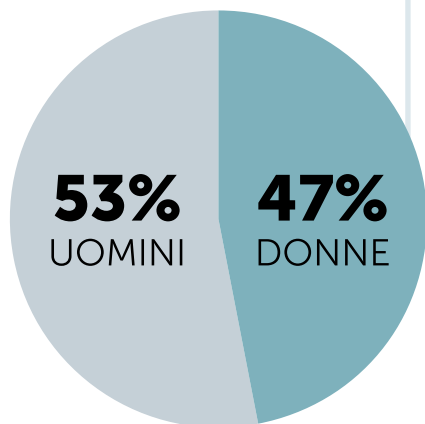
Vision Ascoltare, condividere e coinvolgere tutte le fasce sociali nella diffusione della cultura del Riuso e della Sostenibilità.

Values Rispetto per l'Umano e per la Terra; Solidarietà; Responsabilità Sociale d'Impresa.

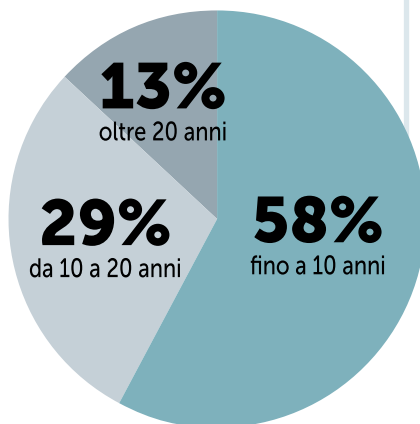


I Nostri Numeri

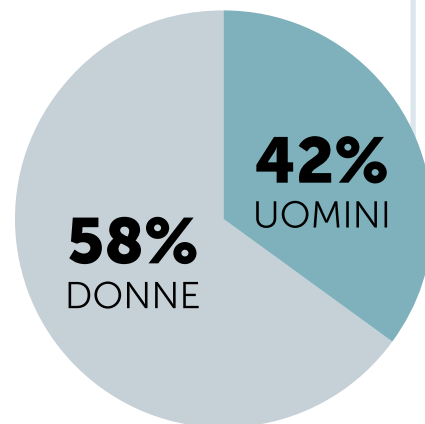
Affiliati



Insieme a noi da:



10 milioni di Clienti
Target 35/60 anni



La rete Mercatino registra un giro d'affari di oltre **110 milioni** di euro.

Cosa Facciamo?

Mercatino dà la possibilità a due soggetti diversi di diventare sia venditore che acquirente.

Chi sceglie Mercatino si contraddistingue per la virtuosità dell'azione.

Il Cliente viene accompagnato in tutto il percorso, dalla valutazione all'esposizione gratuita fino al rimborso.

Mercatino mette sempre al centro la persona, valorizzando i ricordi, le emozioni e la storia dei suoi oggetti personali.



Il Metodo Operativo Mercatino (MOM) nasce a Verona nel 1989, è un concentrato di esperienze che viene costantemente aggiornato grazie anche alla partecipazione sempre attiva dei nostri affiliati coinvolti e resi protagonisti della progettualità. Mercatino vanta un CDA (Consiglio Degli Affiliati) interno composto dagli stessi **Imprenditori Affiliati**. Il CDA è un potentissimo strumento di democrazia aziendale.

Il compito dei grandi Store Mercatino è quello di generare nuove risorse economiche che producono benefici importanti anche per le attività commerciali di prossimità. Gli oggetti non più utilizzati dagli originali proprietari sono una risorsa che porta vantaggi a tutta la collettività poiché, si allunga il ciclo vitale degli stessi, si risparmia energia, si rispetta la vita, si genera occupazione e nuova economia.



Dalla Green alla Circular Economy...

Come generare Valore con i Valori

Benefici Ambientali del Riutilizzo di una t-shirt in cotone:

- Riduzione delle emissioni di CO₂ eq (pari a 3 viaggi A/R al supermercato per la spesa)
- Risparmio del 25% di risorse energetiche consumate giornalmente da un cittadino europeo



... e dalla Circular alla Ri-Economy

Rigenerare l'economia del territorio creando occupazione

Il principio fondamentale della Ri-Economy è quello di creare dei percorsi per riprogettare l'economia locale con il coinvolgimento di tutti gli attori della comunità: persone, imprese, istituzioni.

Mercatino è Green Jobs

L'attività del Riuso è socialmente utile perché non conosce tempo né crisi economica. In ogni momento storico ci sarà sempre chi venderà oggetti per procurarsi denaro e chi acquisterà per risparmiare rispetto all'acquisto dello stesso oggetto, ma nuovo.

È un lavoro perennemente attuale.

Il rapporto GreenItaly 2024 stima che in Italia vi siano 3,1 milioni di "Green Jobs", pari al 13,4% degli occupati totali, con un incremento di oltre 100.000 posti rispetto all'anno precedente. Un comparto in forte espansione che combacia perfettamente con il Piano Nazionale d'Impresa 4.0. Il nostro modo di fare Ri-Economy è diverso, lo potremmo definire un metodo *all inclusive* dove le aziende investitrici italiane oltre che badare al proprio processo produttivo, spesso tutelano le comunità di riferimento.

Riconoscimenti



2013



2015



2016



2017



2023



2025



2025



Cosa Offriamo?

I vantaggi del franchising Mercatino

Affiancamento e formazione

- Responsabili di zona per assistenza territoriale
- Team dedicato per consulenze a 360°
- Supporto nella selezione e progettazione dell'immobile
- Corsi di formazione in presenza e online
- Meeting di aggiornamento nazionali e regionali

Tecnologia all'avanguardia e servizi

- Software e App sviluppati internamente per la gestione dei prodotti
 - Piattaforma E-commerce e sito personalizzato
 - App Riù per i nostri clienti
 - Customer service e numero verde dedicato
 - Conservazione sostitutiva delle fatture e del giornale degli affari
 - Fatturazione elettronica e firma grafometrica
-

Strategie di successo

- Noleggio operativo e leasing finanziario con **Grenke** e **BNP Paribas Leasing Solutions**
- Vetrina online su **Subito.it**
- Servizio di ritiro pacchi con i locker **Amazon**
- Attivazione pagamenti con **Satispay** e **Paypal**
- Iniziative e concorsi a livello nazionale
- Social Media Marketing nazionale e locale
- Campagne pubblicitarie digitali e offline

Perchè scegliere Mercatino franchising?

- È un'azienda solida e costantemente in crescita
- Siamo Made in Italy e presenti sul territorio
- Il mercato dell'usato è il settore del futuro

GRENKE



Cosa scrivono di noi...



MERCATINO, IL VALORE DEL RIUSO

Da 30 anni Mercatino Franchising è garanzia di qualità e sostenibilità nel campo della compravendita di oggetti usati

L'importanza di dare nuova vita a oggetti usati, in un'ottica ambientale e circolare, è ciò che sta alla base del lavoro della Mercatino Franchising, attività leader in Europa nel settore del riuso che nel 2023 compie 30 anni. Ne abbiamo parlato con il presidente Massimo Mariuccio.

Trent'anni di successo: vogliamo partire da dove tutto è cominciato? «Il Mercatino nasce a Roma da un'idea di Enrico Sola e dall'incontro delle nostre rispettive esperienze che hanno dato vita a questa azienda, oggi leader in Europa nel suo campo. Una realtà completamente italiana che oggi conta circa 180 punti vendita pari a 115.511 il prodotto. Se ne parla spesso, per questo da di negozi fisici, via di internet online, e 11 milioni di clienti».

Il nostro obiettivo è quello di mettere in contatto privati per la compravendita di oggetti usati



CASA RADIO

ESCLUSIVO

INNOVAZIONE

INDUSTRIE

EVENTI

10/11/2024

10/11/2024

Economia circolare e sostenibilità: intervista esclusiva a Sebastiano Marinaccio

di **STEFANO DI NINO**



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Casa Radio, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Casa Radio, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.

La Rigenrazione economica e l'impatto

Una delle tante iniziative dell'azienda è stata il progetto di Casa Radio, che ha permesso di creare un mercato di prodotti di qualità, sostenibili e a basso costo. Questo progetto ha avuto un impatto significativo sulla comunità, creando posti di lavoro e promuovendo la sostenibilità.

easy4green

INNOVAZIONE

INDUSTRIE

EVENTI

10/11/2024

10/11/2024

30 anni di Mercatino Franchising: il valore dell'usato tra emozione e sostenibilità. Intervista esclusiva al Presidente Sebastiano Marinaccio

di **STEFANO DI NINO**



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Mercatino Franchising, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Mercatino Franchising, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.

La Rigenrazione economica e l'impatto

Una delle tante iniziative dell'azienda è stata il progetto di Casa Radio, che ha permesso di creare un mercato di prodotti di qualità, sostenibili e a basso costo. Questo progetto ha avuto un impatto significativo sulla comunità, creando posti di lavoro e promuovendo la sostenibilità.

INTRAPRESA

Imprenditorie sfide

10/11/2024

10/11/2024

Trent'anni di Mercatino «Ci sfuggi un Picasso»

di **STEFANO DI NINO**



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Mercatino Franchising, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Mercatino Franchising, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.

La Rigenrazione economica e l'impatto

Una delle tante iniziative dell'azienda è stata il progetto di Casa Radio, che ha permesso di creare un mercato di prodotti di qualità, sostenibili e a basso costo. Questo progetto ha avuto un impatto significativo sulla comunità, creando posti di lavoro e promuovendo la sostenibilità.

DATAROOM

INNOVAZIONE

INDUSTRIE

EVENTI

10/11/2024

10/11/2024

Fast Fashion, ecco l'alternativa: come funzionano gli acquisti di seconda mano

di **STEFANO DI NINO**



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Dataroom, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.



Sebastiano Marinaccio, attuale presidente di Dataroom, è stato intervistato da Stefano Di Nino, presidente di Casa Radio, per discutere della sua visione e delle sue iniziative.

La Rigenrazione economica e l'impatto

Una delle tante iniziative dell'azienda è stata il progetto di Casa Radio, che ha permesso di creare un mercato di prodotti di qualità, sostenibili e a basso costo. Questo progetto ha avuto un impatto significativo sulla comunità, creando posti di lavoro e promuovendo la sostenibilità.

Il mercato dell'abbigliamento usato

Fonte: ISTAT, 2023

Anno	Transazioni (milioni)
2018	1.2
2019	1.5
2020	1.8
2021	2.1
2022	2.4
2023	2.8

Il mercato dell'abbigliamento usato in Italia ha visto un aumento costante delle transazioni, passando da 1.2 milioni nel 2018 a 2.8 milioni nel 2023. Questo trend riflette una crescente consapevolezza dell'importanza della sostenibilità e della riduzione dei rifiuti.

Uno sguardo alla formula del “Franchising”

Il **franchising**, o **affiliazione commerciale**, è una formula di collaborazione tra imprenditori per la produzione o distribuzione di servizi e/o beni, indicata per chi vuole avviare una nuova impresa e preferisce affidarsi ad un marchio già affermato.

Perché scegliere il Franchising?

- Garanzia di successo
- Diffusione del marchio
- Aggiornamenti costanti
- Assistenza e formazione
- Semplificazione burocratica
- Costi organizzativi e pubblicitari ridotti
- Rischi contenuti

Quando conviene aprire un negozio in Franchising?

- Sempre, settore in costante crescita da oltre 30 anni
 - Quando non si hanno competenze specifiche
 - Quando si ha voglia di dimostrare il proprio valore
-

Le motivazioni di un franchisee

Quali ragioni spingono all'affiliazione?

Desiderio di autoimpiego:

persone che avviano l'attività come
principale attività lavorativa (65%)

Opportunità di business:

imprenditori già avviati con l'obiettivo
di espandersi (28%)

Opportunità di business:

profili finanziari che delegano
la gestione operativa a terzi (7%)

Rapporto Assofranchising Italia 2025

Più che una semplice opportunità, il franchising Mercatino è un progetto imprenditoriale da vivere in prima persona. A partire da 16.000 €, scegli la formula che fa per te.



Mercatino S.r.l.

Via Angelo Messedaglia 8/c

37135 Verona (VR) - Italy

Tel. +39 045 8203355

Fax +39 045 8204061

sviluppo@mercatinousato.com

www.mercatinousato.com

Mercatino Franchising
aderisce a:



*Questa brochure è di proprietà esclusiva
di Mercatino S.r.l. è vietata la riproduzione,
anche parziale, con qualsiasi mezzo.*